

# Samenvatting Realisten Roadmovie project



Werken is gezond. Het zorgt ervoor dat je je nuttig en gewaardeerd voelt, dat je een reden hebt om uit bed te komen, dat je sociale contacten opdoet en jezelf ontwikkelt. Bovendien zorgt werk voor inkomen, een belangrijke voorwaarde om 'mee te kunnen doen' in de maatschappij. Helaas is de arbeidsparticipatie van mensen met een arbeidsbeperking nog onvoldoende. De participatiewet moet daar verandering in brengen. Tegelijkertijd is het draagvlak vanuit werkgevers om mensen met een arbeidsbeperking een kans te geven sterk groeiende. Het is van belang dat werkgevers deze mensen weten te vinden, ontmoeten en kansen durven geven. Uiteindelijk komt het neer op de ontmoeting van mens tot mens. Maar we weten ook: dat gaat niet vanzelf....

CNV Jongeren werkt daarom al jaren met een landelijk 'Realisten Promoteam'. Dit promoteam bestaat uit mensen met een arbeidsbeperking/ afstand tot de arbeidsmarkt (Realisten, [www.derealisten.nu](http://www.derealisten.nu)). Zij gaan zelf bij werkgevers langs gaan om uitleg te geven over de Participatiewet. Zo vertellen zij iets over henzelf en hun motivatie om te werken, maar ook over de wettelijke regelingen en de mogelijkheden. Deze aanpak werkt.

## De Roadmovie methodiek

Met het 'Realisten Roadmovie' project heeft CNV Jongeren de beproefde promoteamaanpak doorontwikkeld tot een regionale aanpak. Samen met drie arbeidsmarktregio's, Amersfoort, Rivierenland en Almere, heeft in 2014 de Roadmovie als pilot gedraaid. CNV jongeren heeft de regio's ruim een jaar ondersteund met het opzetten en draaien van de Roadmovie. Waarna de regio's zelfstandig verder zijn gegaan. De ervaringen die zijn opgedaan leiden tot het Realisten Roadmovie methodiekboek, dat eind maart 2015 gereed is. Het is een praktische handleiding waarmee stakeholders in nieuwe regio zelf een Roadmovie kunnen starten. Een Roadmovie in iedere arbeidsmarktregio, daar gaan we voor!

De Realisten Roadmovie is een praktische methodiek om te zorgen dat meer mensen met een arbeidsbeperking of afstand tot de arbeidsmarkt (Realisten) aan het werk komen én blijven. Het geeft handvatten aan de doelgroep zelf en aan werkgevers om met elkaar in contact te komen. Op regionaal niveau wordt samenwerking versterkt en uitgebreid. In de regio wordt een Realisten Promoteam opgezet. Realisten krijgen een training waardoor zij zich online en offline beter weten te profileren. Zij treden in contact met werkgevers door het geven van presentaties en deelname aan bijeenkomsten. Werkgevers worden geënthousiasmeerd, weten meer over de mogelijkheden van het werken met Realisten en krijgen ondersteuning op de werkvloer. Dit alles wordt opgezet door een projectteam dat bestaat uit belangrijke partners in de regio zoals het UWV, werkgevers(-organisaties), gemeenten. Een Regio Regisseur (coördinator) leidt het geheel. Continu worden relaties en verbanden tussen de activiteiten gecreëerd. Hier is geen vaste volgorde in, improviseren mag. In elke regio zal de situatie namelijk anders zijn. De bestemming blijft hetzelfde.... Meer Realisten aan het werk!

## Een metafoor

*De metafoor voor dit project is de ontwikkeling van een Roadmovie. Je weet wat het eindresultaat moet worden, maar de weg er naar toe staat open voor variatie. Je moet kunnen inspelen op de mogelijkheden die er zijn en de mensen die je tegenkomt. Er wordt gedraaid op een aantal locaties (arbeidsmarktregio's) in Nederland. Het script (de methodiek) geeft de contouren aan. De spelers (partners in de regio) worden bij elkaar gebracht en rollen worden verdeeld. Een regio regisseur (projectcoördinator) wordt benoemd en opgeleid. En de verhaallijnen worden ingericht (projectplan).*

*"Ik zie het project als een middel wat bijdraagt aan het behalen van onze doelstellingen. Kandidaten ontwikkelen zich en leren zich presenteren bij werkgevers. Werkgevers komen in contact en gesprek met kandidaten uit de doelgroep in plaats van dat er over 'de doelgroep' wordt gesproken." (Kiek Adriaansens – Diepenhorst, manager Werkgeversdiensten regio Rivierenland)*



### Impact

Doordat het Realistenteam in de regio hun gezicht laat zien, wordt er gewerkt aan het imago van de doelgroep en zijn werkgevers zich meer en meer bewust van de kracht en de potentie van deze groep. Realisten worden geactiveerd, kunnen zich beter presenteren (online en offline), vergroten hun zelfvertrouwen, hebben beter zicht op wat ze willen en verbreden hun netwerk. De samenwerkingspartners krijgen de doelgroep beter in beeld doordat zij actief op zoek gaan naar leden voor het Realisten Promoteam. Er is intensiever en persoonlijker contact waardoor meer zicht komt op wensen van en mogelijkheden voor de Realisten. Tegelijkertijd wordt ook het werkgeversnetwerk van de samenwerkingspartners geïntensiveerd en uitgebreid. Kansen worden verzilverd die voorheen buiten beeld lagen. Voor werkgevers zijn de presentatie een laagdrempelige manier om met Realisten in contact te komen en meer te weten te komen over de mogelijkheden. Bovendien krijgen zij ondersteuning aangeboden om daadwerkelijk stappen te ondernemen. Uiteindelijk leiden de activiteiten in de regio tot banen voor Realisten (binnen en buiten het Promoteam).

CNV Jongeren ondersteunt de regio om de Roadmovie op te zetten en de gehele projectcyclus te doorlopen. Tijdens de projectperiode worden taken en verantwoordelijkheden binnen de regio ondergebracht zodat de aanpak ook na de projectperiode wordt doorgezet (verduurzaming).

### Project fasering 4 nieuwe regio's

In april 2015 wil CNV Jongeren in vier nieuwe regio's een Roadmovie opzetten. (Onder voorbehoud dat de financiering rond is.) Het project kent vier fasen. De tijdsplanning is als volgt:

Fase 0 opstart en afstemming 4 regio's:	april - mei 2015
Fase 1 behoefte onderzoek in de regio:	juni - aug 2015
Fase 2 ondersteuning en uitrol in 4 regio's:	sept 2015 - mei 2016
Fase 3 Evaluatie:	juni - juli 2016

### Interesse?

Bent u benieuwd wat de Realisten Roadmovie voor uw regio kan betekenen? Neem dan contact op met Robin de Rooij van CNV Jongeren, 030 7511854 of via [r.derooij@cnvjongeren.nl](mailto:r.derooij@cnvjongeren.nl)

<sup>i</sup> Met een regio wordt een samenhangend grootstedelijk of regionaal gebied bedoeld, bijvoorbeeld Utrecht eo. Idealiter komt dit overeen met de indeling van de arbeidsmarktregio's